

Former et manager des jeunes de la Génération Z : **Une étude de SEG fait le point sur les bonnes pratiques**

A l'occasion du 19^{ème} International Recruitment Forum, les 13 et 14 mars 2017 à Montreux (Suisse), Swiss Education Group (SEG) a dévoilé les résultats d'une enquête sur la Génération Z réalisée par Alexandra Broennimann, experte du comportement des consommateurs.

Nés après 1995, ayant toujours évolué dans un environnement ultra connecté, les *jeunes Z* sont peu idéalistes. Ils savent qu'ils devront travailler dur pour réussir. Parmi leurs handicaps, leur difficulté à fixer leur attention.

Hyper connectés et adeptes de la valeur travail

1^{er} constat de l'étude : ces jeunes sont en symbiose avec la technologie et leurs mobiles sont une *extension* de leur corps. 2/3 d'entre eux disent qu'ils seraient moins productifs et moins heureux sans leur téléphone mobile.

2^{ème} constat : pour les *jeunes Z*, quelque chose qui existe online c'est quelque chose qui existe *vraiment*. D'ailleurs, les jeunes Z postent sur les réseaux sociaux 60% de leur vie sociale : dîners entre amis, événements professionnels, soirées. Pour Alexandra Broennimann : « *C'est comme si l'événement réel n'avait pas eu lieu tant qu'il n'est pas affiché dans les réseaux sociaux et validé par la communauté en ligne* ». Idem pour les marques : les 3/4 des *jeunes Z* ne font pas confiance à une marque si elle est absente des réseaux sociaux.

Autres constats : la réussite professionnelle est essentielle pour les *jeunes Z*. Pour 70% d'entre eux, avoir beaucoup d'argent est le meilleur indicateur de réussite, qu'on obtient d'ailleurs uniquement grâce à un travail acharné. Et pour 80% des *jeunes Z*, un bon job est préférable à une bonne relation sentimentale.

Engagés dans un projet, les jeunes Z sont performants

La capacité d'attention des *jeunes Z* en situation passive est de l'ordre de 8 secondes. Si l'activité leur plaît, ils peuvent se concentrer jusqu'à 12 minutes au maximum.

Les employeurs des *jeunes Z* devront donc trouver le bon équilibre entre un encadrement adéquat et des challenges suffisamment stimulants. Alexandra Broennimann recommande aussi aux employeurs des *jeunes Z* de leur donner des occasions de s'engager dans des projets et des défis qui les stimulent.

S'agissant de formation, pour Florent RONDEZ, CEO de Swiss Education Group : « *Pour lutter contre l'ennui qui ressentent les jeunes Z, nous avons reconfigurer nos enseignements. Par exemple, nos enseignants changent de sujet toutes les 20 minutes pendant les cours. Désormais, notre pédagogie est évolutive et très dynamique* ».

Contact Presse

Morgane LANDRAS - Agence MCM

04 91 31 47 37 / 06 99 10 99 81

m.landras@agence-mcm.com



**SWISS
EDUCATION
GROUP**

Leader de la formation hôtelière en Suisse, Swiss Education Group, c'est 6.582 étudiants répartis dans 5 écoles (7 campus) en 2017, et 111 nationalités représentées dont la France.



Avec plus de 30 années d'expérience dans la formation hôtelière et l'art culinaire, le groupe s'inscrit dans la tradition et l'excellence d'un enseignement orienté sur la pratique de la gestion hôtelière

Les écoles proposent un large éventail de filières de niveau Bac+2, Bachelor ou Master

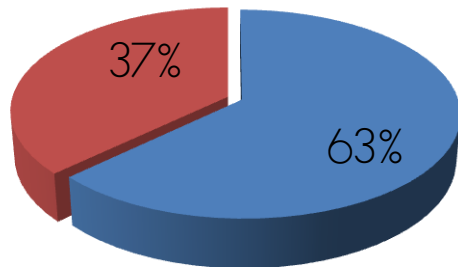
Afin de garantir sa reconnaissance internationale, Swiss Education Group a développé des partenariats avec les Universités de Derby (Royaume-Uni), Northwood (Royaume-Uni) et de l'Etat de Washington (Etats-Unis)

Le réseau international d'anciens élèves de Swiss Education Group (alumni) rassemble plus de 22.000 diplômés à travers le monde

LES ECOLES

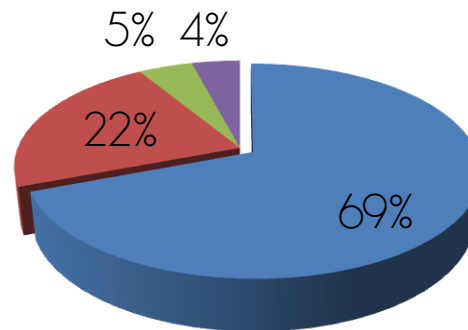
César Ritz Colleges Switzerland - www.cesarritzcolleges.edu
Culinary Arts Academy Switzerland - www.culinaryartsswitzerland.com
Hotel Institute Montreux (HIM) - www.hotelinstitutemontreux.com
School of Hotel Management (IHTTI) - www.ihtti.com
Swiss Hotel Management School (SHMS) - www.shms.com

Nombre d'étudiants en 2016:
6582, dont :



■ Femmes ■ Hommes

Nationalités représentées :
111, dont :



■ Région Asie-Pacifique
■ Europe
■ Amérique du Nord et du Sud
■ Afrique et Moyen-Orient

Nombre d'Alumnis

