



SOUS EMBARGO JUSQU'AU JEUDI 3 JUIN, MINUIT

Julie Giraud-Avril
Cell: +33 6 88 88 16 42
E-mail: julie.giraud-avril@universum.se

La pomme de la Tentation dans la balance.

Universum présente les classements européens des employeurs idéaux des étudiants des plus grandes écoles européennes, basé sur 55 596 évaluations d'employeurs, reflétant les opinions de 21 166 étudiants

Stockholm, 2010-06-04 – Universum Global publie aujourd'hui les résultats de son enquête européenne annuelle, sur l'image de marque des employeurs. Apple bat Google et L'Oréal prend trois places dans le classement « Commerce ». Dans le classement « Ingénieur », Google arrive en 1^{ère} position, suivi par BMW et Apple. Basé sur la fréquence à laquelle ces entreprises ont été sélectionnées comme employeur idéal par les étudiants des plus grandes écoles et universités Européennes, Universum produit un classement : le Top 100 Universum. Ce classement européen reflète le degré d'attractivité qu'ont les entreprises et les organisations partout en Europe, sur le marché du recrutement des jeunes diplômés. Concernant les étudiants en Sciences Naturelles, IT et Sciences Humaines ou dans les filières Artistiques, Google est également l'employeur numéro 1. Néanmoins, Apple se révèle être un adversaire à la mesure de Google, en endossant la 2^{nde} place dans quasiment tous les classements, excepté les classements « Ingénieur et « IT » où Apple arrive respectivement à la 3^{ème} et à la 4^{ème} position.

Google a fait sa première apparition dans les classements des employeurs idéaux en 2007 et Apple a émergé dès 2009. Depuis lors, les deux entreprises revendiquent leurs positions de leader. Au regard de leur image employeur, les résultats de l'enquête révèlent qu'Apple surpasse Google, car Apple est considérée comme plus innovante et ayant des produits et des services plus attrayants. « Un management qui inspire » est également un autre axe sur lequel Apple est leader. Cependant, Google surclasse son rival lorsqu'il s'agit d'associer un employeur et « une bonne réputation ». Sans surprise, Google est aussi l'entreprise à laquelle on associe le plus « un environnement de travail créatif et dynamique ». Les caractéristiques et les choix précédemment cités sont indiscutablement liés à la célèbre philosophie de Google : « You can make money without doing evil » mais aussi, à la récente polémique de censure, qui l'a opposée au gouvernement chinois. Néanmoins et bien qu'ils combattent à armes égales, Apple prouve qu'il est un employeur désirable pour les jeunes diplômés européens, probablement tous connectés via leur iPhone.

Le PDG d'Universum, Michal Kalinowski commente ainsi les classements : « Ces dernières années, nous avons remarqué une tendance mettant en avant l'attraction des étudiants pour des entreprises innovantes, telles que Google ou Apple. Ces deux entreprises sont fortement associées à un certain nombre de vecteurs qui font d'une entreprise un employeur attractif. Par exemple, Google et Apple surclassent les autres employeurs lorsqu'il s'agit de considérer un employeur comme étant « innovant », ayant des « services et des produits attractifs », « une bonne réputation », « offrant un environnement de travail dynamique et créatif » ou encore comme ayant « un top management qui inspire ». Cependant, il est vrai que dans la courses aux objets à la mode Apple est omniprésent avec l'iPhone, l'iPod et maintenant l'iPad et en cela, Google peut envier la popularité d'Apple. »



Roger Manfredsson, Directeur Monde du Développement Commercial chez Universum explique que les associations actuelles de ces employeurs-de-choix leur confèrent les clefs du Top 10 Universum. « Dans le classement « Commerce », les entreprises du Conseil sont connues pour fournir de bonnes caractéristiques de poste et plus important encore, des opportunités de promotion rapide et des rémunérations avantageuses. Par exemple, Boston Consulting Group est fortement associée à « un travail challengeant », « de bonnes références pour une future carrière » et à « un salaire de base compétitif ». De son côté, McKinsey & Company est à son tour liée à « une variété des tâches » et à « de bonnes références pour une future carrière ». Et même la banque d'investissement Goldman Sachs, très scrutée ces derniers temps, à une image d'employeur forte, associée à « une perspective de futurs gains élevés », ce qui en fait un des employeurs du Top 10 des jeunes diplômés commerciaux », analyse monsieur Manfredsson.

Chez les étudiants en ingénierie, tous les employeurs du secteur de l'automobile, de BMW à Audi en passant par Porsche, Ferrari, Toyota, Daimler, et le groupe Volvo, ont perdu des places dans les classements. La seule exception est Volkswagen, qui a réussi à gagner trois places et qui est dorénavant 17^{ème}. « Depuis plusieurs années, les étudiants ingénieurs obéissaient presque tous et avec un quasi automatisme, à une logique qui voulait qu'ils soient happés par le secteur de l'industrie automobile. Et cette année, Universum a été témoin de la naissance de leurs nouveaux employeurs stars : Apple et Google, qui ont poussé hors du Top 3 ou du Top 5 ces employeurs prestigieux, figures emblématiques et historiques de l'automobile », analyse Monsieur Manfredsson. Porsche qui était précédemment second se place dorénavant à la 6^{ème} place. Audi qui était troisième est maintenant 4^{ème}. Quant à Ferrari, alors numéro cinq l'an passé, il est 9^{ème} cette année et l'entreprise BMW forte de son historique excellente image de marque, a pourtant perdu sa première place et se retrouve sur la néanmoins très prisée, 2^{nde} marche du podium.

Si les étudiants ingénieurs et commerciaux reconsidèrent leurs premiers choix, les étudiants en IT restent stables comparés à 2009, avec un Top 5 identique : Google (no. 1), Microsoft (no. 2), IBM (no. 3), Apple (no. 4) et Intel (no. 5). Chez les étudiants en IT, Microsoft et IBM se sont frayés un chemin afin d'arriver devant Apple, ce qui en fait résolument les employeurs les plus attractifs en Europe, chez ces jeunes diplômés de la filière « IT ». Microsoft est aussi une entreprise qui attire les étudiants des filières « Sciences Humaines/Arts Plastiques », puisqu'elle se place chez eux à la 7^{ème} place. Au demeurant, ces classements montrent que les jeunes diplômés en IT privilégient parmi tous les autres, les entreprises directement issues de l'IT. Dans une même projection, les étudiants en Sciences Naturelles privilégient et mettent en avant d'abord les grands noms de l'industrie pharmaceutique, qui de ce fait, apparaissent naturellement dans leur Top 10 : Bayer (no. 3), GlaxoSmithKline (no. 4), Novartis (no. 5), Pfizer (no. 6) and Roche (no. 7). Finalement ce sont les étudiants en « Sciences Humaines/Arts Plastiques » qui sont les plus à part, en choisissant dans leur Top 10 des employeurs divers et d'horizons plus variés : L'Oréal (no. 3), IKEA (no. 4), The Coca-Cola Company (no. 5), Nestlé (no. 6), Sony (no. 8), European Central Bank (no. 9) et LVMH (no. 10).

En dépit de la récession économique, les étudiants européens aspirent toujours à « un équilibre entre vie privée et vie professionnelle ». Pour eux, c'est la qualité la plus attractive chez un employeur et celle à laquelle ils aspirent donc, en premier ordre. En seconde position, ils souhaitent « être challengés intellectuellement / évolués dans un environnement compétitif ». Néanmoins, à la troisième position, les étudiants commerciaux souhaitent « avoir une carrière à l'international » lorsque les étudiants ingénieurs privilégient « la sécurité de l'emploi » dans leur Top 3. « Les objectifs de carrière des étudiants européens sont plutôt constants depuis trois ans. Cependant, il est logique que nous observions certaines variations suivant les pays, les étudiants n'étant pas tous identiques et les aspects culturels entrant également en compte. », commente monsieur Kalinowski.

Ce qui est intéressant, c'est de constater que dans une large mesure et à l'exception de Google, les employeurs plébiscités comme employeurs idéaux, ne sont pas automatiquement associés à « un équilibre vie professionnelle/vie privée ». L'entreprise qui a été la plus souvent associée à « un équilibre vie professionnelle/vie privée » par les étudiants commerciaux et ingénieurs et qui la perçoivent



également comme étant un leur employeur idéal est le leader de l'Energie EDF, classée 99^{ème} chez les commerciaux et 56^{ème} chez les ingénieurs. Pour autant et bien que l'équilibre entre la vie privée et la vie professionnelle soit un des objectifs de carrière les plus attractifs pour ces jeunes diplômés européens, il n'est cependant et pas nécessairement, un facteur déterminant.

Et c'est à monsieur Kalinowski, PDG d'Universum, que revient le mot de la fin : « *Pendant que des entreprises comme Google ou Apple dominent dans l'arène des produits et des services, d'autres employeurs comme les entreprises du Conseil, de l'Audit ou de la banque d'investissement, etc, offrent des opportunités de carrières challengeantes, des postes aux caractéristiques intéressantes et ils promettent des promotions et des salaires qui attirent leurs groupes cibles spécifiques.* »

Les 10 employeurs idéaux des étudiants européens, selon leurs principaux domaines d'études, sont :

Commerce/Management: 1. Apple, 2. Google, 3. L'Oréal, 4. McKinsey & Company, 5. The Boston Consulting Group, 6. The Coca-Cola Company, 7. PricewaterhouseCoopers, 8. Ernst & Young, 9. LVMH, and 10. Goldman Sachs

Ingénieur: 1. Google, 2. BMW, 3. Apple, 4. Audi, 5. Siemens, 6. Porsche, 7. EADS, 8. Boeing, 9. Ferrari, and 10. Shell

IT: 1. Google, 2. Microsoft, 3. IBM, 4. Apple, 5. Intel, 6. Nokia, 7. Cisco Systems, 8. Oracle, 9. Sony, and 10. Accenture

Sciences Naturelles: 1. Google, 2. Apple, 3. Bayer, 4. GlaxoSmithKline, 5. Novartis, 6. Pfizer, 7. Roche, 8. Microsoft, 9. Nestlé and 10. L'Oréal

Arts Plastiques/Sciences Humaines: 1. Google, 2. Apple, 3. L'Oréal, 4. IKEA, 5. The Coca-Cola Company, 6. Nestlé, 7. Microsoft, 8. Sony, 9. European Central Bank and 10. LVMH

Les Top 100 complets par principaux domaines d'études, figurent sur les pages 5 à 23.

Pour plus d'informations ou pour programmer une ITW, merci de contacter Julie Giraud-Avril. E-mail: julie.giraud-avril@universum.se Tel: 06-88-88-16-42

À Propos du classement "Top 100 Ideal Employer Rankings- Edition Europe 2010"

Les résultats sont basés sur les réponses de 21 166 étudiants issus des filières "Commerce/Management", "Ingénieur", "IT", "Sciences Humaines", "Droit" et "Sciences Naturelles" et sur 55 596 évaluations individuelles d'employeurs. Chaque répondants a eu une liste de 100 à 130 noms d'employeurs nationaux et internationaux, désignés dans un groupe cible, qui a été établi de façon structurée selon un processus d'évaluation et de nomination indépendants, afin d'empêcher toute influence sur les résultats. Les répondants sélectionnent les entreprises pour lesquelles ils aimeraient travailler. Dans cette première sélection dites, d' « employeurs potentiels », les répondants sélectionnent alors leurs 5 employeurs idéaux. Les classements, appelés "Universum Top 100", évaluent le niveau des entreprises et des organisations sur le marché du recrutement. Cette enquête a été diffusée entre Novembre 2009 et Mars 2010. Les répondants ciblés sont issus des 100 plus grandes écoles et universités européennes.



Enquête étudiante 2010 - UNIVERSUM TOP 100 Europe

Commerce/Management

Employeur	Classement 2010	Classement 2009	Différence 10-09
Apple	1	2	1
Google	2	1	-1
L'Oréal	3	4	1
McKinsey & Company	4	3	-1
The Boston Consulting Group	5	5	0
The Coca-Cola Company	6	7	1
PricewaterhouseCoopers	7	6	-1
Ernst & Young	8	9	1
LVMH	9	14	5
Goldman Sachs	10	11	1
IKEA	11	18	7
Procter & Gamble	12	8	-4
Nestlé	13	17	4
Deloitte	14	12	-2
J.P. Morgan	15	13	-2
BMW	16	20	4
Unilever	17	16	-1
European Central Bank	18	19	1
Nike	19	15	-4
Microsoft	20	24	4
KPMG	21	10	-11
Porsche	22	21	-1
Audi	23	26	3
Deutsche Bank	24	22	-2
Morgan Stanley	25	28	3
Adidas	26	23	-3
Ferrari	27	25	-2
Nokia	28	27	-1
Bank of America / Merrill Lynch	29	39	10
Sony	30	32	2



Enquête étudiante 2010 - UNIVERSUM TOP 100 Europe

Commerce/Management

Employeur	Classement 2010	Classement 2009	Différence 10-09
Danone	31	30	-1
Accenture	32	29	-3
Credit Suisse	33	31	-2
IBM	34	33	-1
Bain & Company	35	34	-1
HSBC	36	35	-1
UBS	37	36	-1
BNP Paribas	38	38	0
Volkswagen	39	53	14
Johnson & Johnson	40	40	0
Kraft Foods	41	48	7
Barclays	42	-	-
Heineken	43	43	0
Shell	44	37	-7
Siemens	45	44	-1
Henkel	46	54	8
Philips	47	52	5
EADS	48	45	-3
Toyota	49	-	-
Roland Berger	50	46	-4
Mars	51	68	17
Boeing	52	-	-
Société Générale	53	59	6
ING Group	54	51	-3
Booz & Company	55	60	5
General Electric	56	47	-9
Royal Bank of Scotland	57	41	-16
Carlsberg Group	58	61	3
Sony Ericsson	59	56	-3
American Express	60	-	-



Enquête étudiante 2010 - UNIVERSUM TOP 100 Europe

Commerce/Management

Employeur	Classement 2010	Classement 2009	Différence 10-09
AXA	91	87	-4
Pfizer	92	86	-6
British American Tobacco	93	89	-4
Esso/ExxonMobil	94	84	-10
Cisco Systems	95	99	4
Thomson Reuters	96	96	0
Ericsson	97	95	-2
ABB	98	83	-15
EDF	99	98	-1
BASF	100	82	-18



Enquête étudiante 2010 - UNIVERSUM TOP 100 Europe

Ingénieur

Employeur	Classement 2010	Classement 2009	Différence
Google	1	4	3
BMW	2	1	-1
Apple	3	8	5
Audi	4	3	-1
Siemens	5	7	2
Porsche	6	2	-4
EADS	7	6	-1
Boeing	8	-	-
Ferrari	9	5	-4
Shell	10	10	0
Nokia	11	11	0
Bosch	12	9	-3
General Electric	13	14	1
Sony	14	19	5
ABB	15	12	-3
IBM	16	17	1
Volkswagen	17	20	3
Microsoft	18	15	-3
IKEA	19	22	3
Intel	20	23	3
Toyota	21	-	-
McKinsey & Company	22	13	-9
Philips	23	16	-7
E.ON	24	25	1
Daimler	25	18	-7
BP	26	28	2
Alstom	27	24	-3
The Boston Consulting Group	28	21	-7
BASF	29	29	0
The Coca-Cola Company	30	34	4



Enquête étudiante 2010 - UNIVERSUM TOP 100 Europe

Employeur	Ingénieur		Différence
	Classement 2010	Classement 2009	
Danone	61	51	-10
PricewaterhouseCoopers	62	49	-13
Kraft Foods	63	69	6
DHL	64	59	-5
Pfizer	65	56	-9
Deutsche Bank	66	75	9
SAP	67	71	4
Mars	68	76	8
Deloitte	69	47	-22
Roche	70	64	-6
Merck	71	-	-
Roland Berger	72	67	-5
LVMH	73	85	12
GDF SUEZ	74	82	8
European Central Bank	75	73	-2
Altran	76	68	-8
Goldman Sachs	77	55	-22
HSBC	78	104	26
Oracle	79	-	-
PSA Peugeot Citroën	80	66	-14
Henkel	81	80	-
Air Liquide	82	62	-20
Novartis	83	60	-23
Carlsberg Group	84	83	-1
Atlas Copco	85	74	-11
Capgemini	86	52	-34
Philip Morris International	87	90	3
Schenker	88	72	-
Metro	89	65	-24
Akzo Nobel	90	70	-20



Enquête étudiante 2010 - UNIVERSUM TOP 100 Europe

Ingénieur

Employeur	Classement 2010	Classement 2009	Différence
Lenovo	91	-	-
Beiersdorf	92	86	-6
Morgan Stanley	93	78	-15
Huawei	94	-	-
Bank of America / Merrill Lynch	95	88	-7
A.T. Kearney	96	89	-7
Allianz	97	101	4
AXA	98	105	7
TNT	99	93	-6
Credit Suisse	100	87	-13



Enquête étudiante 2010 - UNIVERSUM TOP 100 Europe

IT

Employeur	Classement 2010	Classement 2009	Différence
Google	1	1	0
Microsoft	2	2	0
IBM	3	3	0
Apple	4	4	0
Intel	5	5	0
Nokia	6	6	0
Cisco Systems	7	7	0
Oracle	8	-	-
Sony	9	8	-1
Accenture	10	10	0
Hewlett-Packard	11	11	0
Sony Ericsson	12	9	-3
SAP	13	13	0
Siemens	14	16	2
Dell	15	-	-
BMW	16	18	2
IKEA	17	14	-3
Ericsson	18	12	-6
Ferrari	19	17	-2
EADS	20	26	6
Boeing	21	-	-
McKinsey & Company	22	19	-3
Audi	23	21	-2
Philips	24	23	-1
The Coca-Cola Company	25	46	21
Bosch	26	29	3
Toyota	27	-	-
Porsche	28	22	-6
The Boston Consulting Group	29	24	-5
Lenovo	30	-	-



Enquête étudiante 2010 - UNIVERSUM TOP 100 Europe

IT

Employeur	Classement 2010	Classement 2009	Différence
adidas	31	44	13
Capgemini	32	15	-17
Deloitte	33	20	-13
European Central Bank	34	32	-2
Volkswagen	35	52	17
UBS	36	41	5
ABB	37	25	-12
Nike	38	28	-10
PricewaterhouseCoopers	39	30	-9
Credit Suisse	40	40	0
Bank of America / Merrill Lynch	41	63	22
Ernst & Young	42	37	-5
General Electric	43	27	-16
Barclays	44	-	-
Carlsberg Group	45	57	12
Goldman Sachs	46	31	-15
BP	47	69	22
Deutsche Bank	48	35	-13
Citi	49	61	12
E.ON	50	49	-1
UniCredit Group	51	-	-
L'Oréal	52	42	-10
GlaxoSmithKline	53	95	42
Shell	54	59	5
GDF SUEZ	55	105	50
BASF	56	76	20
Huawei	57	-	-
J.P. Morgan	58	33	-25
Royal Bank of Scotland	59	54	-5
Merck	60	-	-



Enquête étudiante 2010 - UNIVERSUM TOP 100 Europe

IT

Employeur	Classement 2010	Classement 2009	Différence
American Express	61	-	-
Nestlé	62	39	-23
Volvo Group	63	36	-27
KPMG	64	47	-17
BearingPoint	65	64	-1
DHL	66	62	-4
Roland Berger	67	53	-14
Johnson & Johnson	68	91	23
British American Tobacco	69	81	12
Pfizer	70	86	16
Bain & Company	71	71	0
Henkel	72	90	18
Oliver Wyman	73	-	-
Total	74	83	9
Daimler	75	43	-32
Bayer	76	67	-9
Allianz	77	78	1
BNP Paribas	78	88	10
Procter & Gamble	79	70	-9
TietoEnator	80	34	-46
Mars	81	77	-4
Thomson Reuters	82	102	20
Metro	83	89	6
LVMH	84	82	-2
Kraft Foods	85	99	14
Carrefour	86	95	9
PepsiCo	87	50	-37
3M	88	66	-22
Société Générale	89	107	18
ING Group	90	87	-3



Enquête étudiante 2010 - UNIVERSUM TOP 100 Europe

IT

Employeur	Classement 2010	Classement 2009	Différence
Booz & Company	91	80	-11
Heineken	92	51	-41
Alstom	93	102	9
A.T. Kearney	94	102	8
Deutsche Post World Net	95	60	-35
PSA Peugeot Citroën	96	91	-5
ÅF Consult	97	-	-
Altran	98	95	-3
HSBC	99	65	-34
Roche	100	73	-27



Enquête étudiante 2010 - UNIVERSUM TOP 100 Europe

Sciences Naturelles

Employeur	Classement 2010	Classement 2009	Différence
Google	1	1	0
Apple	2	5	3
Bayer	3	8	5
GlaxoSmithKline	4	2	-2
Novartis	5	4	-1
Pfizer	6	6	0
Roche	7	3	-4
Microsoft	8	15	7
Nestlé	9	11	2
L'Oréal	10	9	-1
Siemens	11	10	-1
Merck	12	-	-
Johnson & Johnson	13	17	4
IBM	14	12	-2
BASF	15	14	-1
IKEA	16	19	3
Shell	17	7	-10
Unilever	18	22	4
BMW	19	27	8
Intel	20	24	4
EADS	21	20	-1
The Coca-Cola Company	22	26	4
Procter & Gamble	23	18	-5
Danone	24	41	17
Boeing	25	-	-
Nokia	26	49	23
Deutsche Bank	27	35	8
Sony	28	33	5
McKinsey & Company	29	13	-16
BP	30	21	-9



Enquête étudiante 2010 - UNIVERSUM TOP 100 Europe

Sciences Naturelles

Employeur	Classement 2010	Classement 2009	Différence
PricewaterhouseCoopers	31	25	-6
Nike	32	58	26
The Boston Consulting Group	33	16	-17
adidas	34	48	14
Ferrari	35	29	-6
Goldman Sachs	36	32	-4
E.ON	37	31	-6
Audi	38	38	0
sanofi-aventis	39	23	-16
J.P. Morgan	40	68	28
Philips	41	40	-1
Kraft Foods	42	50	8
European Central Bank	43	53	10
Bosch	44	30	-14
Schlumberger	45	64	19
Veolia Environnement	46	36	-10
Ernst & Young	47	39	-8
Porsche	48	28	-20
Accenture	49	55	6
Mars	50	34	-16
Esso/ExxonMobil	51	62	11
KPMG	52	54	2
Deloitte	53	37	-16
Barclays	54	-	-
Credit Suisse	55	43	-12
General Electric	56	60	4
SAP	57	71	14
3M	58	42	-16
Volkswagen	59	59	0
Hewlett-Packard	60	65	5



Enquête étudiante 2010 - UNIVERSUM TOP 100 Europe

Sciences Naturelles

Employeur	Classement 2010	Classement 2009	Différence
Dell	61	-	-
Sony Ericsson	62	67	5
DHL	63	87	24
Heineken	64	51	-13
Allianz	65	61	-4
Beiersdorf	66	46	-20
Lenovo	67	-	-
Henkel	68	95	27
HSBC	69	66	-3
Royal Bank of Scotland	70	70	0
UBS	71	44	-27
Toyota	72	-	-
Morgan Stanley	73	63	-10
Roland Berger	74	72	-2
PepsiCo	75	80	5
Bain & Company	76	45	-31
ABB	77	56	-21
Oliver Wyman	78	-	-
Bank of America / Merrill Lynch	79	73	-6
Capgemini	80	89	9
Cisco Systems	81	78	-3
Oracle	82	-	-
Total	83	75	-8
LVMH	84	103	19
AXA	85	76	-9
Air Liquide	86	82	-4
Daimler	87	47	-40
Ericsson	88	83	-5
American Express	89	-	-
Volvo Group	90	74	-16



Enquête étudiante 2010 - UNIVERSUM TOP 100 Europe

Sciences Naturelles

Employeur	Classement 2010	Classement 2009	Différence
EDF	91	57	-34
Vestas	92	-	-
Akzo Nobel	93	52	-41
Thomson Reuters	94	98	4
ING Group	95	88	-7
Renault	96	100	4
Booz & Company	97	79	-18
Carlsberg Group	98	69	-29
Citi	99	92	-7
Carrefour	100	107	7

Enquête étudiante 2010 - UNIVERSUM TOP 100 Europe

Sciences Humaines/Arts Plastiques

Employeur	Classement 2010	Classement 2009	Différence
Google	1	1	0
Apple	2	2	0
L'Oréal	3	3	0
IKEA	4	5	1
The Coca-Cola Company	5	4	-1
Nestlé	6	15	9
Microsoft	7	8	1
Sony	8	10	2
European Central Bank	9	11	2
LVMH	10	62	52
adidas	11	12	1
Unilever	12	27	15
Nike	13	6	-7
PricewaterhouseCoopers	14	7	-7
Audi	15	26	11
Thomson Reuters	16	20	4
Nokia	17	9	-8
McKinsey & Company	18	17	-1
Johnson & Johnson	19	23	4
Ferrari	20	16	-4
Ernst & Young	21	14	-7
BMW	22	18	-4
Porsche	23	21	-2
Deutsche Bank	24	33	9
Bertelsmann	25	22	-3
Danone	26	38	12
Procter & Gamble	27	13	-14
Shell	28	31	3
The Boston Consulting Group	29	24	-5
Heineken	30	30	0



Enquête étudiante 2010 - UNIVERSUM TOP 100 Europe

Sciences Humaines/Arts Plastiques

Employeur	Classement 2010	Classement 2009	Différence
Mars	31	39	8
Siemens	32	28	-4
Metro	33	40	7
Goldman Sachs	34	34	0
Deloitte	35	19	-16
IBM	36	25	-11
HSBC	37	37	0
Volkswagen	38	36	-2
Société Générale	39	57	18
Credit Suisse	40	59	19
American Express	41	-	-
GlaxoSmithKline	42	90	48
EADS	43	47	4
Accenture	44	35	-9
Boeing	45	-	-
PepsiCo	46	61	15
Royal Bank of Scotland	47	49	2
BP	48	45	-3
Hewlett-Packard	49	43	-6
Toyota	50	-	-
KPMG	51	29	-22
Dell	52	-	-
UBS	53	86	33
Capgemini	54	46	-8
Carlsberg Group	55	41	-14
Philip Morris International	56	58	2
Daimler	57	55	-2
Bosch	58	48	-10
Sony Ericsson	59	32	-27
ING Group	60	60	0



Enquête étudiante 2010 - UNIVERSUM TOP 100 Europe

Sciences Humaines/Arts Plastiques

Employeur	Classement 2010	Classement 2009	Différence
Philips	61	42	-19
Carrefour	62	79	17
Bank of America / Merrill Lynch	63	54	-9
Veolia Environnement	64	73	9
SAP	65	67	2
J.P. Morgan	66	44	-22
Barclays	67	-	-
Ericsson	68	66	-2
Kraft Foods	69	52	-17
3M	70	64	-6
Morgan Stanley	71	71	0
Renault	72	70	-2
General Electric	73	98	25
Citi	74	92	18
Novartis	75	78	3
TNT	76	56	-20
Roland Berger	77	75	-2
Volvo Group	78	53	-25
Esso/ExxonMobil	79	69	-10
British American Tobacco	80	51	-29
BNP Paribas	81	84	3
Total	82	105	23
Bain & Company	83	74	-9
Beiersdorf	84	80	-4
EDF	85	91	6
Intel	86	88	2
BASF	87	68	-19
Roche	88	50	-38
Lenovo	89	-	-
Deutsche Post World Net	90	65	-25



Enquête étudiante 2010 - UNIVERSUM TOP 100 Europe

Sciences Humaines/Arts Plastiques

Employeur	Classement 2010	Classement 2009	Différence
UniCredit Group	91	110	19
Bayer	92	63	-29
Oliver Wyman	93	-	-
Merck	94	-	-
Allianz	95	83	-12
sanofi-aventis	96	99	3
AXA	97	93	-4
DHL	98	76	-22
Henkel	99	81	-18
Booz & Company	100	77	-23



Liste des écoles européennes interrogées

Aalto University School of Economics	Kings College London
Aalto University School of Science and Technology	Lomonosov Moscow State University, MGU
Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie	Loughborough University
Baumann Moscow State Technical University	LSE, London School of Economics and Political Science
Copenhagen Business School	Ludwig-Maximilians-Universität München
CUNEF Madrid	Lund University
Durham University	Norwegian School of Economics & Business Administration (NHH)
École Centrale Paris	Norwegian University of Science and Technology (NTNU)
École des Mines de Paris	Oestrich-Winkel - European Business School (EBS)
École des Ponts ParisTech	Politecnico di Milano
École Polytechnique	Politecnico di Torino
École Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL)	Reims Management School
EDHEC	Rijksuniversiteit Groningen
EM Lyon	Royal Institute of Technology (KTH)
ENSAM	RWTH Aachen
ENSCP	SKEMA Business School
ENSTA	Stockholm School of Economics
Erasmus University Rotterdam	Szkola Główna Handlowa w Warszawie
ESADE Barcelona	Technical University of Denmark
ESCP-EAP	Technische Universiteit Delft
ESSEC	Technische Universiteit Eindhoven
ETH Zürich	Technische Universität Darmstadt
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg	Technische Universität Dresden
Grenoble École de Management	Technische Universität Hamburg-Harburg
HEC	Technische Universität München
HEC Lausanne	Telecom Paris Tech
HHL Leipzig Graduate School of Management	The University of Dublin, Trinity College
Hochschule Reutlingen	Universidad Autónoma de Madrid
IEP de Paris (Sciences Po)	Universidad Complutense de Madrid
Imperial College London	Universidad Politecnica de Madrid
International School of Management ISM Dortmund	Universidade do Porto
ISAE/SUPAERO	Universidade Nova de Lisboa
Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main	Università Cattolica del Sacro Cuore
Katholieke Universiteit Leuven	Università Commerciale Luigi Bocconi

Liste des écoles européennes interrogées (suite)



Università Degli Studi di Roma, La Sapienza	University of St. Andrews
Universiteit Gent	University of Warwick
Universiteit Utrecht	University of York
Universiteit van Amsterdam	Universität Karlsruhe
University College London	Universität Mannheim
University of Bath	Universität St. Gallen
University of Bristol	Universität Stuttgart
University of Cambridge	Universität zu Köln
University of Edinburgh	Universität Zurich
University of Geneva	Uniwersytet Jagiellonski
University of Glasgow	Uniwersytet Warszawski
University of Leeds	Uppsala University
University of Limerick	Westfälische Wilhelms-Universität Münster
University of Manchester	WHU Otto Beisheim School of Management
University of Oxford	Vienna Economics & Business University (wirtschaftsuniversität)
University of Southampton	Vienna University of Technology

A propos d'Universum

Universum est une entreprise internationale spécialisée en Marque Employeur.*. Fondée en 1988, son objectif premier était d'améliorer la communication entre les étudiants et les employeurs qui souhaitent les recruter. Aujourd'hui les missions d'Universum sont d'aider les employeurs à exceller dans le recrutement et la rétention en améliorant et en renforçant leur marque employeur. Universum fournit une gamme complète de services allant de la Recherche aux Solutions de Communication, en passant par le Marketing Stratégique, afin de permettre aux employeurs de mieux comprendre, attirer et retenir leurs employés idéaux, actuels et futurs. Universum entretient des relations de confiance avec 1 200 clients, dont la plupart des entreprises du classement "Fortune 500". Universum coopère également avec 1 500 écoles et universités dans le monde, dans lesquelles elle diffuse ses enquêtes sur les attentes et les perspectives de carrière des Talents. L'année passée, Universum a interrogé 300 000 étudiants et 80 000 professionnels dans le monde. Pour de plus amples informations : www.universumglobal.com

**La Marque Employeur est une stratégie que les entreprises utilisent d'une part pour attirer les employés qu'elles souhaitent recruter mais également auprès de leurs employés actuels.*